

DISCOVER THE TREE

AN ECOLOGICAL PROJECT IMAGINED BY ILIAS  
ZINAOUI FROM EPAC BASED IN SWITZERLAND



A L B E R O

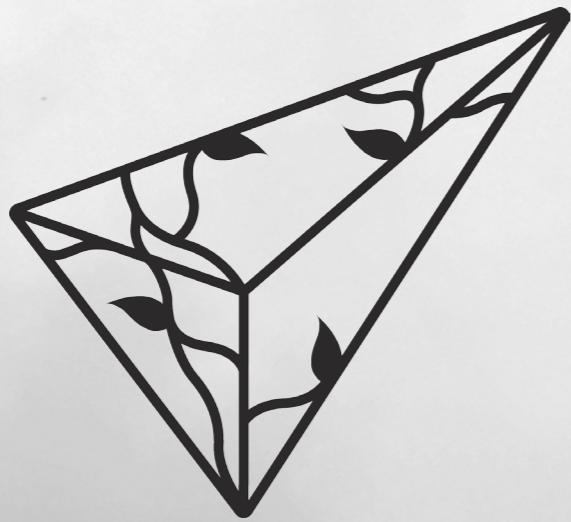
— TAILORING —

# PRÉLUDE

Ce manuel du label montre les directives de la communication d'Albero Tailoring. Le livre de la marque, le manuel de la marque et le stylebook forment ensemble une intégralité. Ce projet est allégorique et a été conçu dans le cadre d'un but d'étude. Toutes les photos de ce manuel proviennent du site internet Pexel.com. Les photos et graphiques sont à des fins privées, non commerciales et aucune licence n'est requise.

---

GENIUS IS  
ETERNAL PATIENCE



-MICHELANGELO

# TABLE DES MATIÈRES

---

**INTRODUCTION IDENTITÉ ALBERO**

05

**LOGO GRAPHIQUES**

12

**TYPOGRAPHIE PRIMAIRE & SECONDAIRE**

20

**COULEURS & NUANCES**

26

**IMAGERIE PACKAGING**

30





L'inspiration qui émane de ce manuel vient du **perpétuel changement d'environnement dans le monde**. De nos jours, les gens possèdent de plus en plus une conscience écologique et, par conséquent, se mobilisent pour notre planète bleue.

C'est pour cela que nous développons une mode altruiste pour la nature et pour nous-mêmes. L'industrie de la mode doit répondre à ce phénomène et nous sommes les premiers à soutenir ce mouvement.

Avec **Albero**, les éléments que vous intégrerez à votre mode de vie seront non seulement le reflet de votre personnalité, **mais aussi de votre conception du monde**.



Conçu dans un style **épuré et élégant**, chaque élément présente des aspérités qui lui sont propres : vêtements réalisés avec du coton bio, accessoires en tissu écologique, touche végétale, mur associant la brique à la pierre et bien plus.

Un univers moderne, chic et délicat, pour accueillir des collections alliant **écologie et style**.

**Albero** s'inscrit dans une démarche d'éco-conception avec ses collections spéciales sur le thème du monde. Par l'intermédiaire de ses produits, **Albero** partage ses valeurs éthiques et morales. Les facteurs du commerce équitable et de l'humain sont **primordiaux**.

### Vision:

Nous conjecturons que la qualité et la mode peuvent toutes deux être fabriquées et vendues d'une manière qui soit bonne et altruiste pour l'environnement et pour les personnes.

**Le commerce équitable** est un **état d'esprit** avec lequel notre concept d'entreprise s'accorde tout naturellement pour offrir une mode de qualité, et tout cela d'une manière respectueuse de l'environnement et futuriste.

### Mission:

Chez **Albero**, nous avons la mission d'être une entreprise **éco-responsable**. De ce fait, nos principes se basent sur le pilier environnemental: Responsabilité, solidarité et qualité, voici notre **triangle fondateur**.

Nous nous efforçons de faire croître notre entreprise avec la même honnêteté et intégrité que nous utilisons pour fabriquer nos produits. Cet engagement humaniste est la façon dont nous faisons **notre travail chaque jour**.



## Responsabilité, Solidarité, Conscience, Intégrité, Qualité, Harmonie & Style

**Albero**, connu pour son esprit moderne de l'environnement dans ses choix de mode, puise **son inspiration dans la nature**, source constante d'idée.

La marque, fondée par Ilias Zinaoui, est aujourd'hui une force motrice de la société.

Bonne éthique, qualité et artisanat écologique sont **les bases** de notre confection.

**Albero** cible les femmes et les hommes en leur offrant différentes gammes de styles.

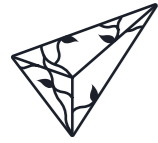
Porter le label de l'arbre ne vous fera pas devenir quelqu'un d'autre, au contraire, il vous mettra en évidence et célébrera qui vous êtes.

*“ Nous élargissons notre concept, non seulement nous prenons position pour un meilleur environnement, **nous prenons position pour un monde meilleur.** ”*

*Ilias Zinaoui*



LOGO



## LOGO IMPLANTATION

### LOGO TYPE COMPLET

Le logo Albero comprend deux éléments, le **symbole** logo et le logo **type**. Le logo est une image puissante qui dévoile le produit **Albero** - le lien entre le client et la marque.

Il y a une relation particulière avec le nom **Albero**. Le logo type a été soigneusement choisi pour son style moderne et raffiné, très lisible.



Le logo de l'entreprise est représenté grâce à l'utilisation de couleurs ainsi que de formes. Les deux couleurs d'entreprise utilisées sont le **beige** et le **bleu**.

Les couleurs ont été sélectionnées selon les normes internationales **Pantone Solid Coated** et sont facilement implémentées.

La police de caractères initiale **Coves** a été choisie pour compléter et équilibrer parfaitement le logo type. **Caslon**, police d'Adobe Pro, a été utilisé pour réaliser le sous-titre encadré de deux barres. C'est un mélange frais choisi pour leur combinaison  
- Moderne - Classique - Intemporel.



### COMPOSANTS

#### Marque logo

Une partie du dessin était de concevoir un symbole **unique**, quelque chose qui pourrait être utilisé sur les étiquettes, boîtes, t-shirts et de pouvoir les différencier immédiatement.

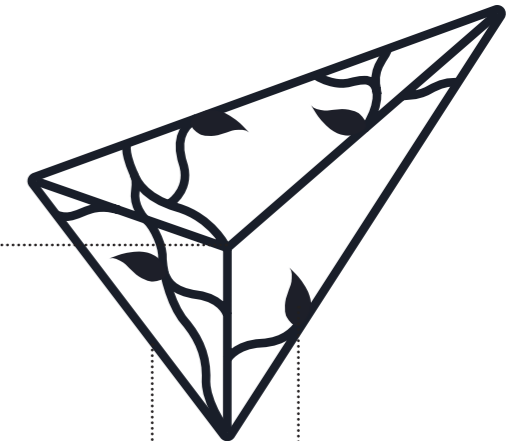
L'arbre inscrit est le **symbole d'Albero**. Il représente la nature à travers la marque, le fait que nous utilisons l'écologie non seulement comme matériaux de production, mais comme **moyen de voir le monde**.

Le triangle quant à lui, signifie le développement durable, illustrant les trois points: la **responsabilité**, la **solidarité** et la **qualité**.

**Responsabilité** pour la pensée de l'écologie et de l'économie.

**Solidarité** pour le facteur du commerce équitable et de l'homme.

**Qualité** pour les vêtements en matériaux organiques et écologiques.



Les quatre feuilles, quant à elles définissent les **quatre éléments** naturels de la terre, de l'eau, de l'air et du feu, formant ainsi **l'essence** de l'arbre **Albero**.

**Albero** a donc été conçu dans l'abstraction et l'irrégularité, de façon à être indépendant du mot-symbole et utilisé de différentes façons.





### ESPACE LIBRE

#### Logo complet

Afin d'afficher le logo **Albero** à son meilleur effet et ainsi d'assurer un impact maximal, une zone claire entourant le logo a été définie.

Il s'agit de la distance minimale à distinguer de tous les autres types, éléments graphiques, règles et zones détaillées dans les images.



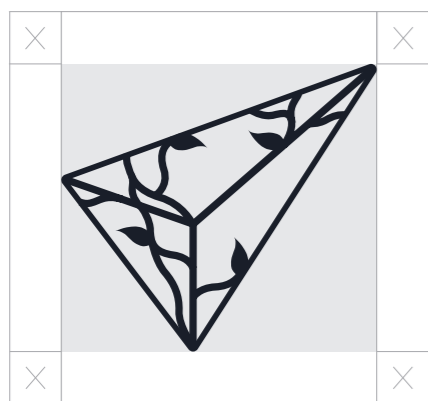
### CALCUL

L'espace libre est obtenu en haut du logo en le divisant en deux.

( Clearspace + Hauteur / 1 )

### ESPACE LIBRE

#### Logo unique

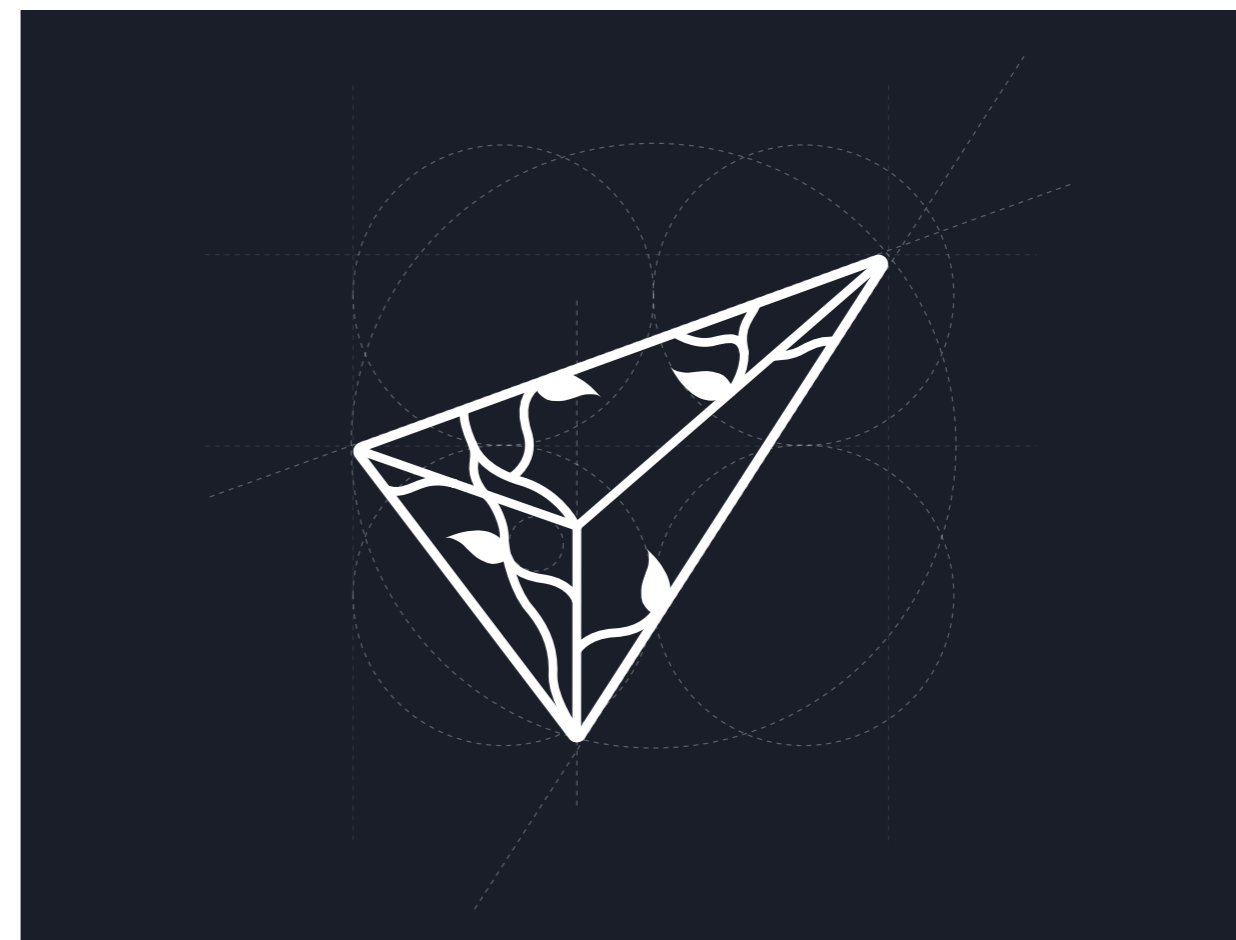


La priorité d'**Albero** est d'intégrer la tendance en tant que marque. Par conséquent, la lisibilité est d'une grande importance.

### CONSTRUCTIONS

#### Logo

Le design du logo provient de l'idée qu'**Albero** est un trésor qui doit être chère. Les formes polygonales montrent le **mouvement** et l'**apparence** changeante de la collection.



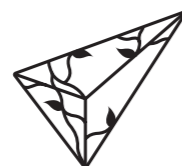


COULEURS SPOT

Logo

Nous observons également des contrastes subtils entre épais et minces, comparables aux variétés du **style Albero Trend**. La structure flexible et linéaire du logo constitue **la base** de la marque dans ses visuels.

Noir Solide



ALBERO

Une version noire du logo ne doit être utilisée que lorsqu'une entreprise doit afficher le logo sur des imprimés non colorés.

Blanc Sur Noir



Une version blanche du logo ne doit être utilisée que lorsqu'une entreprise doit afficher le logo sur fond noir.

Version Légère



ALBERO

Une version légère du logo ne doit être utilisée que lorsqu'une entreprise doit afficher le logo sur fond blanc.

Version Sombre



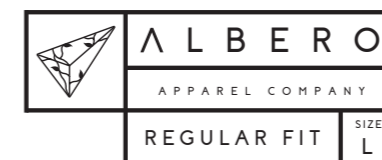
ALBERO

Une version sombre du logo ne doit être utilisée que lorsqu'une entreprise doit afficher le logo sur un fond sombre.

AUTRES UTILISATIONS

Étiquettes habits

Taille minimum: 50mm x 20mm



50mm



50mm

TAILLE MINIMUM LOGO

Logo Complet

Taille minimum: 20mm x 14mm



ALBERO

40mm



ALBERO

30mm



ALBERO

20mm

Logo Unique

Taille minimum: 10mm x 9.3mm



20mm



15mm



10mm



# TYPOGRAPHIE

---



## Typographie

Les obsessions de la mode se **reflètent** dans sa typographie.

La typo est plus qu'un élément de conception, elle articule notre message.

Les typographies **Lato** et **Titillium** ont été choisies pour créer un équilibre entre contemporain et luxueux.

Strictly  
modern,  
surprisingly  
human

Lato

Harmonious  
forward  
font

Titillium

## Police 1

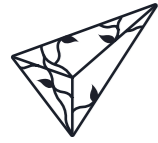
### Lato™ Next

Moderne, facile à lire et humaniste, la **Lato™ Next**. Son type de famille est étroitement aligné avec la personnalité de la marque **Albero**.

Nous l'utilisons dans les produits et dans les communications entre les marques.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?!?#  
%&\$@\*{ / | \ }

Lato Next Hairline  
Lato Next Thin  
Lato Next Light  
**Lato Next Regular**  
**Lato Next Medium**  
**Lato Next Semibold**  
**Lato Next Bold**  
**Lato Next Heavy**  
**Lato Next Black**



Police 2

*Titillium Avenir*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?!?#  
%&\$@\*{}/|\}

Titillium Thin  
Titillium Light  
Titillium Regular  
**Titillium SemiBold**  
**Titillium Bold**

Optimisé pour des paramètres très importants, **Titillium Avenir** a été déliée et le contraste adouci.

Grace et élégance sont aux rendez vous pour textes et bannières.

COLOUR  
ALBERO  
— TAILORING —

HEX 1C1E29

B&W  
ALBERO  
— TAILORING —

HEX 212122

ALBERO  
— TAILORING —

HEX 1C1E29 | HEX F2E5B3

ALBERO  
— TAILORING —

HEX 212122 | HEX FAFafa

ALBERO  
— TAILORING —

HEX 8F95A2

ALBERO  
— TAILORING —

HEX 0B0B06

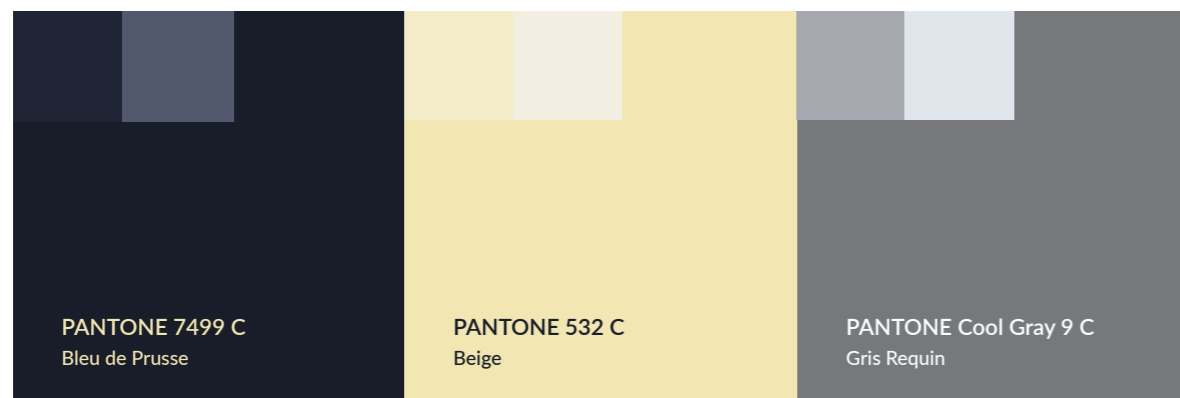


COULEURS

---



# COULEURS & DEGRÉS



## Bleu de Prusse

Reflète à la fois du ciel et de la mer, et associé à des espaces ouverts, à l'imagination, à l'inspiration et à la sensibilité, le bleu est aussi une couleur liée aux rêves, à la sagesse et à la sérénité.

RVB 28 31 42  
HEX/HTLM 1c1f2a  
CMJN 81.73.56.68

## Beige

Rayonnement de la terre par excellence, le beige est une couleur douce et rassurante. Cette couleur neutre est l'une des plus répandues dans la vie végétale, ce qui explique pourquoi on se sent bien en sa présence.

RVB 242 229 179  
HEX/HTLM f2e5b3  
CMJN 5.7.34.0

## Gris Requin

Appariable avec presque toutes les couleurs lumineuses, le gris est une couleur de la palette qui donne une référence pour l'étalonnage des nuances à des degrés contemporains.

RVB 118 120 123  
HEX/HTLM 76787b  
CMJN 56.46.44.10

Par l'utilisation du **Bleu de Prusse** et du **Beige** dans les expressions textuelles, le caractère luxueux d'**Albero Trend** a été souligné. Des choix subtils sont réalisés aussi dans l'utilisation des couleurs pour créer une sous-ligne réelle avec sa propre identité.

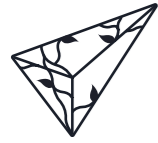




IMAGERIE

---





# CARTE

## BUSINESS & COMPAGNIE

### Explication:

Voici les dispositions approuvées avec les principaux éléments du système de papeterie Albero pour le recto-verso de la carte de visite.

### Usage:

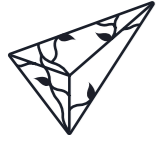
Utilisées comme couleur dominante pour toute présentation visuelle interne et externe de l'entreprise.

### PARAMÈTRES

Dimensions  
90mm x 55mm

Impression  
Offset  
CMJN







**ALBERO**  
— TAILORING —

Albero Tailoring  
Rue de Genève 17  
1201 Geneva  
Switzerland

Phone: (+41) 76 413 41 13  
Home: www.albero-tailoring.com  
Email: support@albero.com

Abundans copia qua sustentantur  
Est lactisque  
Victus universis caro ferina  
Herbae multiplices

Endenodem impetu

lamque lituis cladium concrepantibus internarum non celate ut antea turbidum saeviebat ingenium a veri  
consideratione detortum et nullo inopositorum vel compositorum fidem sollemniter inquirente nec discente a  
societate noxorum insontes velut exturbatum e iudicis fas omne discessit, et causarum legitima silente  
defensione carmine ruginarum sequester et obducto caputum et bonorum ubique multatio versabatur per  
orientales provincias, quas recensere puto nunc oportunarum absque Mesopotamia digesta, cum bella Parthica  
dicerentur, et Aegypto, quam necessario aliud rei ad tempus in his tractibus navigerum nusquam visitur  
flumen sed in locis plurimis aquae suapte natura calentes emergunt ad usus aptae multiplicum medelarum.  
verum has quoque regiones pari sorte Pompeius Iudaeis domitis et Hierosolymis captis in provinciae speciem  
delata iuris dictione formavit.

Quibus occurrere bene pertinax miles explicatis ordinibus parans hastisque feriendis scuta qui habitus iram  
pugnantium concitat et dolorem proximos iam gestu terreat sed eum in certamen alacriter consurgentem  
revocare ductores rati intempesivum anceps subire certamen cum haut longe muri distarent, quorum tutela  
securitas poterat in solido locari cunctorum.

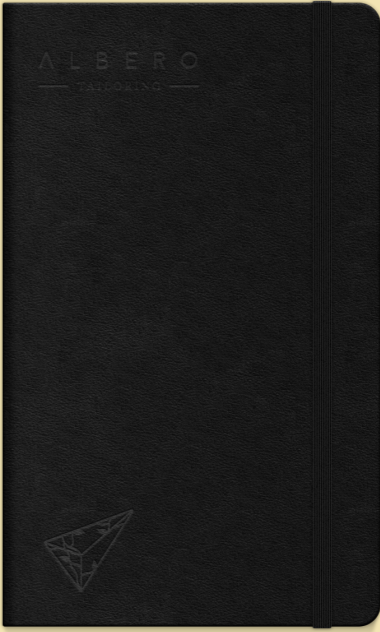
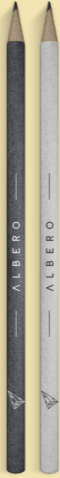
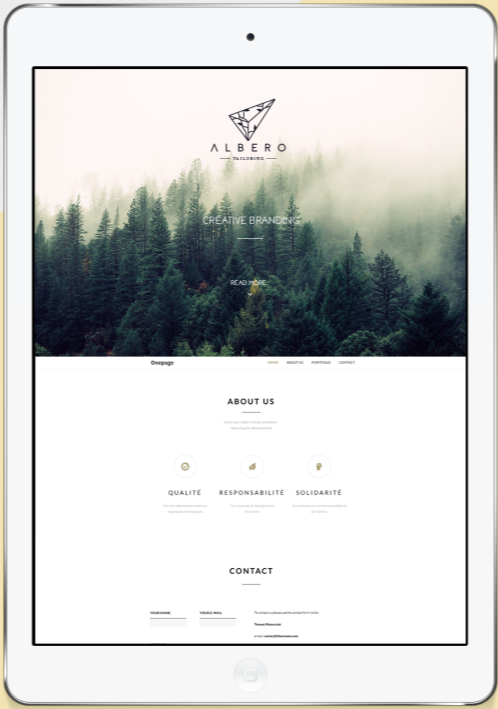
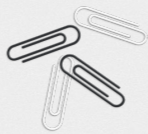
sustentantur

Ullum obsidionale  
Albero

**ALBERO**  
— TAILORING —

Albero Tailoring  
Rue de Genève 17  
1201 Geneva  
Switzerland

Phone: (+41) 76 413 41 13  
Home: www.albero-tailoring.com  
Email: support@albero.com



**ALBERO**

BRANDING PROJECT

**THE BRAND CATALOGUE**

THANKS FOR WATCHING



Design by Ilias Zinaoui  
Project Type : Branding  
© All rights reserved.